

# PLAN DE COMMUNICATION



# .Sommaire





## Qu'est-ce qu'un plan de **communication** ?

Le plan de communication est l'ensemble des opérations visant à piloter la stratégie de communication d'une organisation. Il regroupe aussi bien les objectifs, les cibles, les canaux de communication nécessaires à la visibilité et le budget lié à la communication. Il fait office de fil conducteur, notamment pour les équipes internes et coordonne les différents processus. En effet, ce document permet d'assigner les responsabilités, les dates d'échéance et les actions à mettre en place. Il permet de visualiser l'avancement de chaque projet en temps réel. C'est un travail essentiel pour permettre aux parties dirigeantes de l'entreprise d'évaluer et d'ajuster la stratégie si besoin.



## Notre Mission

contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des PvVIH grâce au renforcement des structures de coordination à tous les niveaux, et des capacités des groupes de soutien (acteurs de terrain) ; ainsi qu'au renforcement des capacités des femmes et jeunes PvVIH (membres des groupes de soutien). UCOP+ défend les droits des PvVIH par l'auto responsabilisation sur leurs droits et devoirs, la promotion du leadership communautaire et de l'égalité entre ses membres.





# Les objectifs de notre communication ...

**Se faire connaître** : *Promouvoir notre travail via notre site internet et nos réseaux afin accroître notre notoriété.*

**Sensibiliser** : *l'idée est de profiter de la notoriété, notre expertise en vue de participer au changement de comportement d'une cible bien définie au préalable, soit par le bailleur soit par nous même. (Pvvi, Keypop,...)*

**Informers** : *les objectifs, ici, sont de conquérir de nouveaux ambassadeurs qui apporterons au loin notre organisations, faire des promotions des produits, publier des stats, des rapports, des informations pertinentes, etc.*



# Nos objectifs doivent être **SMART\***

*\*spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporellement définis.*

## Quelques Objectifs fixés

*l'image de marque entre Août 2022 et Août 2023.*

*Augmenter le Traffic vers le site de 10% d'ici Décembre 2023*

*Atteindre au moins 20k d'ici 2023 sur facebook*

*Avoir au base de données d'au moins 1k personnes actives (N°, Mail, Partage,...)*



# L'ANALYSE SWOT\*

L'analyse SWOT, matrice SWOT ou synthèse SWOT est un outil de stratégie d'une organisation permettant de déterminer les options offertes dans un domaine d'activité stratégique. Il vise à préciser les objectifs de l'organisation ou du projet et à identifier les facteurs internes et externes favorables et défavorables à la réalisation de ces objectifs.





### Strengths (Forces) :

caractéristiques qui lui donnent un avantage sur les autres.

- *Bonne équipe interne*
- *Un site internet*
- *Notoriété établit dans le domaine de la santé en Rdc*
- *Présence dans le réseau sociaux*
- *Projet financé en cours*



### Weaknesses (Faiblesses) :

caractéristiques qui désavantagent l'entreprise ou le projet par rapport aux autres..

- *Qualité des nos photos*
- *Manque des matériels (appareils photos, cameras, microphone , dictaphone,...)*
- *Manque d'un budget comm*



### Opportunities (Opportunités):

éléments de l'environnement que l'entreprise ou le projet pourrait exploiter à son avantage.

- *Segmentation de profil (nous avons plusieurs cibles allant des ados aux adultes)*
- *Technologie (Diversité des média sociaux)*



### Threats (Menaces) :

éléments de l'environnement qui pourraient causer des problèmes.

- *Les concurrents*







# NOTRE CIBLE



Les hommes



Les femmes



Vivant en RDC principalement



De 12ans - 60 ans



Sexualité active



Vivant avec le VIH

# .MESSAGE

*Sensibilisation aux VIH / SIDA*

*Motivation / Citation célèbre*

*Vidéo de sensibilisation*

*Reportage des activités*

*Annonce des activités / Événement*

*Journée Internationaux importants*

# .FREQUENCE DE PUBLICATION

**X4** / Semaine



**.UNBOUND MARKETING**

*Marketing de contenu*



**.PUSH MARKETING**

*Marketing traditionnel*

# Qu'est-ce que le marketing de contenu ?





# Marketing de contenu

À la fois une forme de marketing stratégique et un processus commercial qui consiste à créer et à diffuser régulièrement du contenu utile et pertinent, en vue d'attirer et de fidéliser une audience ciblée et de favoriser des actions génératrices de revenus.

Le contenu se focalise sur  
**les intérêts et les  
besoins de l'audience  
cible.**





Pour communiquer avec  
notre audience, nous devons  
**produire du contenu.**





Notre contenu **doit** attirer des visiteurs pertinents sur votre site web, les convertir en leads, et faire parvenir ceux-ci à maturation jusqu'à la conclusion de transactions.





Notre contenu doit  
**communiquer un message.**

## • CHOIX DE MEDIA

• Facebook

• Twitter

• Youtube

• Site web

• Instagram

UCOP+



25

## **.PLANNING EDITORIAL**

*De la création d'un contenu à la publication  
Nous devons nous poser ces questions*

**Quoi ?**

*1 conception*

**Comment ?**

*2 Production*

**Quand ?**

*3 Publication*

**Où ?**

*4 Diffusion*

**Pourquoi ?**

*5 Mesure*





25

# PLANNING EDITORIAL

DATE	HEURE	TYPE DE PUBLICATION	CONTENU	ORIGINE	PRODUCTION	MEDIA DE DIFFUSION	PORTE	LIEN	OBS
17-sept			Journée mondiale de la sécurité des patients						
21-sept			Journée internationale de la paix						

Le planning éditorial est tout simplement un calendrier de publication.(En annexe du document)

Tout en se basant à notre stratégie de communication, nous devons savoir quoi poster, où poster et quand poster ?



# .MESSAGE

*Sensibilisation aux VIH / SIDA*

*Motivation / Citation célèbre*

*Vidéo de sensibilisation*

*Reportage des activités*

*Annonce des activités / Événement*

*Journée Internationaux importants*

# .FREQUENCE DE PUBLICATION

**X4** / Semaine



# .MESSAGE

*Newsletter pour les bailleurs et les partenaires importants*





## Ce qu'il nous Faut pour atteindre nos objectifs

Dans le but d'accroître notre notoriété, les médias sociaux sont les meilleurs moyens d'atteindre plus d'audience. De ce fait, pour un début la méthode de boost est un moyen non négligeable.

---



# Budget

**Il nous faudrait  
Une carte  
prépayée Visa**

**300\$\***

*\*Renouvelable tout le 90 jours*

- Sponsoring
- Abonnement
- Module des newsletters
- Et autres achats en ligne



## Pour le long **terme**



L'appareil photo constitue aujourd'hui un instrument incontournable en communication de nos jours.

Avoir un bon appareil (récent) permet d'avoir d'obtenir des images avec des résolutions plus nettes et plus professionnelles. Elle nous permettra de capturer des moments forts des événements ou quelconques activités.



## Pour le long **terme**

Le Handcam est une caméra de la sony, capable de capturer les images sans avoir une gamme équipement liée à la lumière.

Cet un instrument très important pour le reportage ou des diffusion live.

Avec ses accessoires au complet, il peut être très indispensable pour des réalisations professionnelles.



## Pour le long **terme**

Le zoom est un équipement qui permet d'enregistrer le son avec une netteté impeccable.

Important lors des interviews et autres activités....

